



جناح مصر من الخارج



صورة من الداخل لعروض مصر من الأثاث المودرن

قصة نجاح للأثاث المصري في ميبل باريس

بعد أن بدأت الشركات المصرية الاشتراك في المعارض الدولية والتي تأخذ صفة عالمية لاشك أنها بدأت في حساب مسألة الاشتراك بشكل يختلف عما سبق من خلال تعرفها على حجم الجودة والدقة في منتجات الشركات العالمية ومعايير السوق وثقافة المستهلك الأوروبي والأجنبي بشكل عام وكيف أنه لا يرضى بأى شيء يقدم له نظرا لوعيه الشديد باحتياجاته وكيفية تفرقه بين السلعة الجيدة والرديئة.

معرض «ميبل باريس» إن معرض باريس من أهم المعارض الدولية التي تشارك فيها منذ سنوات وعزيز مصر في الإنتاج الكلاسيك سينجبل مصر منافسة بشكل كبير خلال السنوات القادمة في ظل وجود امتكانيات متعددة حيث يمكن مزج الإنتاج الكلاسيك مع الوردن لعمل منتج نيوكلاسيك. الحقيقة أن ما يساعدنا على ذلك الدعم الذي نحصل عليه من مركز تحديث الصناعة بتوفير الضوابط اللازمة للتطوير وهناك مشكلات سارالت تواجها وهي نقص العمالة الشرية.

ويقول هشام الشيخ عضو المجلس التصديري للأثاث رئيس شركة بيلكاز إن هناك جهدا كبيرا بذل في تنظيم هذا المعرض الذي أظهر تفوق الشركات المصرية بشكل كبير عن العام السابق وركز تحديث الصناعة دور كبير في رفع قدرة الإنتاج المصري عن طريق الدعم الذي قدمه في الخبرات التي أفادت الجودة وهو ما شجعنا على الاشتراك في المعارض والاستفادة منها والطلبات على التعاقد التي شعرنا بها ونحن في المعرض هي مؤشر قوى على التطور الذي حدث.

والمشكلة التي تواجها في هذه الصناعة أننا مازلنا نعمل في صناعة ليس لها مرجع علمي لأن كليات الهندسة والفنون التطبيقية لا تخرج مؤهلين ونحتاج تغيير منظومة العمل في هذه الصناعة. أدهم نديم المدير التنفيذي لمرکز تحديث الصناعة في بداية حديثه أوضح أن المركز وضع خطة للتنمية سواره والأصل في المسألة الآن صندوق مساندة الصادرات التي يقوم بتنشيط عملية التسويق، وقد طلبنا منه توييلا للانفاق على المعارض وحصلنا فعلا على 200 مليون جنيه كمساندة من الحكومة حيث يتحمل المعارض 70٪ من التكلفة في المعرض ويتحمل المعارض 30٪. كما قام المركز بتفاسق لتحويل الأبحاث العلمية مع هاني هلال وزير التعليم العالي والبحث العلمي من ناحية أخرى كشف نديم عن أن إدارة معرض ميبل باريس قررت منح الشركات المصرية التي تعمل في الصناعات الحرفية الصغيرة التكلفة لاحتياجاتها 100 متر مربع في معرض ميوزن أوبيجيه الذي سيقام في باريس خلال الفترة من 5 - 9 سبتمبر القادم نظرا للمعرض المصري الجديد كما طلبت إرسال تصميم الجناح المصري تمهيدا للموافقة عليه في حالة نجاح هذا الجناح الذي سيشترك فيه الشركات الصغيرة سيتم إعطاؤها مساحة أكبر في الدورة التالية له في شهر يناير القادم حيث يتم تنظيم هذا المعرض مرتين في العام وسيكون فرصة للشركات المصرية المتخصصة في الصناعات الحرفية أن تتواجد في السوق الأوروبي. لأول مرة في هذا الإطار سيتم وضع معايير لاختيار الشركات.

من ناحية أخرى يدرس المركز تقديم دراسة للمهندس رشيد محمد رشيد وزير التجارة والصناعة لإقامة منطقة تخصص كمنافذ بيع للمصانع بسعر مخفض كما يحدث في كل دول العالم تمهيدا للوصول بالإنتاج لحجم اقتصادي وزيادة المبيعات وتخفيض الأسعار.

أحمد حلمي:
زيادة 100٪
في تعاقدات باريس
على العام الماضي



أحمد حلمي

وكيفية وضعها والاهتمام بكل التفاصيل يكون رؤية لدى الرائد بعدما يطلب التعاقد إذا توافرت احتياجاته ويرى تحسن المنتج المصري عاما بعد عام خاصة أن السوق هو الذي يحدد اللون والورديل. وللمناس لا قطعة وبدون التعرف على ذلك لا يجب أن يذهب أي منتج للمعارض.

ويقول عبده العراقي صاحب مصنع العراقي وسكرتير عام الغرفة التجارية في دموياط للأثاث التي أعرضت منذ 7 سنوات في أوروبا ونحن من أوائل الصناع الذين خرجوا للعالم وقد تطورت المنتجات المصرية بشكل كبير بما يماشى الطلب الأوروبي خاصة أننا عندما خرجنا للعالم كنا نعرض ما تنتجه للسوق المحلي ولم يكن لدينا ذوق للسوق العالمي ومن خلال عقد اجتماعات مع المستوردين الأجانب تعرفنا على هذه الأسواق وقد ساهم مركز تحديث الصناعة في رفع قدرتنا بشكل كبير من خلال الخبراء الأجانب في مختلف تخصصات التجارة، الدعايات والبيكة والتعبئة والتغليف الذي استفدنا منها.

وأكد أن الإنتاج المصري من الأثاث الكلاسيك يمكن أن يكون له تواجد كبير لو تم الاهتمام به بحيث يتماشى مع الخطوط العالمية في التوضئة خاصة أن إنتاجه في الخارج مكلف جدا بالإضافة لأن اسم مصر في هذا المجال له تاريخ كبير.

وطالب باستثمار دعم الصادرات من الدولة لأن الدعم الذي يقدم لنا تقريبا نعتبره الربح وبيع المنتج في الخارج بتكلفة حتى نستطيع المنافسة وإذا استمر ذلك ستكون هذه الصناعة قاطرة لصناعات أخرى كثيرة. ويقول ناصر محسن صاحب مصنع عميل للأثاث وأحد أكبر المعارض في الأثاث الكلاسيك في مصر بين المعارضين في ميبل باريس وجدنا تواجعا مصرية تاجعا جدا وهو المهندس محمد صبري رئيس شركة مصر أوروبا وهي شركة تعتمد في عملها على تصدير إنتاجها بنسبة 100٪ حيث يصنع كل أنواع الأثاث سواء للمنازل أو الفنادق أو المنتجعات السياحية بكل مفروشاتها ومتطلباتها وما يوضح حجم الشركة أن لديها 150 موديل للكتابة، المصانع تتركز 80 مليون حفرة يوميا، متواجدة في 12 كتالوجا، يؤسس 11 فندقا فورسيوزن على مستوى العالم وعن خبرته في المعارض ومن خلال إنتاجه العزيز الذي يصدره بالكامل يؤكد محمد صبري أنه لا بد من الاستعانة بالخبراء المناسين ويرى أن المعارض لا تأتي بزبون فورا لكن جودة المنتجات

تامر صفوت:
جودة الجناح المصري
جعلت من الصعب
التفرقة بيننا وبين
الأجنحة الأجنبية



تامر صفوت

أدهم نديم:
نبحث
عن موارد
جديدة للمركز



أدهم نديم

ويقول أحمد حلمي رئيس المجلس التصديري للأثاث إن مصر عرضت هذا العام من خلال 3 أجنحة منفصلة أعدتها لعرض الأثاث الكلاسيك وجناحين آخرين مجمعين لعدم من الصنوعين الذين يقدمون الأثاث المودرن بشكل مجسم وقد تم من خلال المعرض الترويج لعرض فيرنكس مصر الذي سيقام بورتو القدام وجذب وزائرين من كبرى الشركات العالمية وقد عكست ألوان الأجنحة المودرن اتجاهات الموضة العالمية في الألوان مثل الأبيض والأسود والفضي، الأحمر والفسوشيا وقد شيرت المنتجات المصرية هذا العام باقتراحها الشديد من الأثاث الأوروبية، وأقبال الزائرين الأجانب عليها، حتى أنه رغم تأخر وصول الأثاث الكلاسيك من المواني الفرنسية استطاع المعارضون في وقت قياسي التغلب على هذه المشكلة وحقق الجناح اقبيالا كبيرا حتى أن حجم التعاقدات على الأثاث المصري هذا العام زادت بنسبة 100٪ عن العام السابق عليه. أوضح أنه سيتم التنسيق مع المجلس التجاري المصري في فرنسا للتسويق للمنتج المصري في الفنادق للحصول على صفقات من خلال شركة تسويق فرنسية خاصة أن السوق الفرنسي من أكبر أسواق العالم في الأثاث من ناحية كسيف تامر صفوت نائب المدير التنفيذي لجمعية المصدرين المصريين عن أن هناك جهات مختلفة استطاعت من خلال تنافسها معا أن تخرج الجناح المصري هذا العام في أفضل صورة وتشمل هذه الجهات المجلس التصديري للأثاث الذي يضع الآن خطة المعارض وجمعية المصدرين برئاسة د. عمرو عبد الطيف ومركز تحديث الصناعة الذي يشرف ويضع معايير لاختيار المعارضين خاصة أنها

رسالة باريس: عزرة نصر:

بين المعارضين في ميبل باريس وجدنا تواجعا مصرية تاجعا جدا وهو المهندس محمد صبري رئيس شركة مصر أوروبا وهي شركة تعتمد في عملها على تصدير إنتاجها بنسبة 100٪ حيث يصنع كل أنواع الأثاث سواء للمنازل أو الفنادق أو المنتجعات السياحية بكل مفروشاتها ومتطلباتها وما يوضح حجم الشركة أن لديها 150 موديل للكتابة، المصانع تتركز 80 مليون حفرة يوميا، متواجدة في 12 كتالوجا، يؤسس 11 فندقا فورسيوزن على مستوى العالم وعن خبرته في المعارض ومن خلال إنتاجه العزيز الذي يصدره بالكامل يؤكد محمد صبري أنه لا بد من الاستعانة بالخبراء المناسين ويرى أن المعارض لا تأتي بزبون فورا لكن جودة المنتجات

وقد ظهر ذلك خلال معرض «ميبل باريس» الدولي للأثاث الذي يقام كل عام في أرض معارض باريس خلال الفترة من 24 - 28 يناير.

يقول المهندس شريف عبد الهادي وكيل المجلس التصديري للأثاث والمدير التنفيذي لشركة ماثي إم جروب «سوم» إن فلسفة الجناح المصري في معرض ميبل باريس هذا العام اعتمدت أساسا على الترويج لاسم مصر من خلال منظومة متكاملة وضعت جودة المنتجات والتناغم بينها والتعاضد مع التوضئة العالمية واتجاهات المستهلكين أساسا لعملها وذلك فإن تصميم الجناح المصري كان ترجمة سودرن لعيد فرعونى بحيث يكون هناك تميز للجناح المصري. ومن الداخل تم الاهتمام بالتفاصيل لدرجة اختيار ورق الحائط به بما يتماشى مع الحجرات وقطع الأثاث التي تم اختيارها لعرضها في الجناح وفي نفس الوقت يسير جنباً إلى جنب مع الطوق الفرنسي ومتطلبات المستهلك هناك.

وفي هذا الإطار تم الاستعانة بمصممين عالميين خاصة أننا نبيع أفكارا ديكتوريا مستكاملة وليس بيع قطعة أو اثنين فقط. كما اعتمدنا على الخامات الطبيعية مثل الجلد الطبيعي وهي ما يخلصها السوق الفرنسي.

وقال إن الاشتراك في المعارض الدولية أكبر مدرسة للتعليم خاصة المعارض المتخصصة العالمية لأنها تجعلنا نستطيع التعرف على احتياجات الأسواق المختلفة ولأننا كنا في البداية نريد تصدير ما تنتجه وهذا لا يتماشى مع الفكر السائد وما لا تعرفه من الأوروبيين مما يبين موضة ويظهر ذلك بشكل كبير في فرنسا وإيطاليا كما أن الأثاث الجديدة في الأثاث تنسوح في الإزياء الحديثة وموضة الملابس كل عام وما يبدل على ولعهم بالجديد أنهم يقومون بتبديل أثاث منازلهم كل عامين.

ويضيف شريف عبد الهادي إن ألوان الأثاث في معرض ميبل باريس تميزت بتميزت بالانتماء باللونين الأبيض والأسود والأحمر واللون الساكن واللون الأصفر التجاري.

وطالب الشركات المصرية المعارضة في مثل هذه المعارض الدولية بالاهتمام بالتفاصيل الجودة خاصة أن الفرق بين منتج وآخر في السعر يرجع للاهتمام بالتفاصيل بحيث يكون هناك اهتمام بشكل قطعة الأثاث وجودة محتوياتها من الداخل مثل الخارج خاصة أن المنتج المصري في الأصل يحتوي على خامات جيدة جدا إضافة لذلك التصميم الجيد وعدم التقليد مهم جدا.

وأكد أهمية وجود «ستابل» مصري للأثاث يباع في جميع بلاد العالم مثل الاستايل الفرنسي والانجليزى وكشف شريف عبد الهادي أن أهم المشاكل التي تواجه صناعة الأثاث المصري عدم وجود مصممين بشكل كساف ومطلوب إيجاد مدرسة للتصميم أو كلية وفي هذا الإطار أعلن عن تبنى المجلس التصديري لفكرة إقامة معهد أو مدرسة متخصصة بالتعاون مع المعاهد الأجنبية المتخصصة.

وأكد ضرورة وجود مجمع كبير يضم صناعة الأثاث ويعبر عنها وهو ما يزيد التكامل في هذه الصناعة ويعبر عن احتياجاتها ويعمل فرصة لانطلاقها للخارج.

شريف عبد الهادي:
المعارض الباب
الملكي
للصادرات



شريف عبد الهادي